



**Améliorez la performance
opérationnelle de votre Supply Chain**

Sommaire

Les enjeux de la Supply Chain	3
La réduction des coûts de l'entrepôt pour un meilleur service client	4
La mobilité	4
L'optimisation des espaces de stockage	5
L'automatisation des flux	6
Le WMS au service de la performance logistique	7
La réponse d'un WMS	8
La maîtrise et l'anticipation des charges	9
Retour d'expérience : Texdécor optimise sa logistique avec Sage Geode	10
Avis d'expert du CXP	13
L'offre Sage	14
Sage Geode : le WMS de Sage ERP X3	15



La Supply Chain couvre les métiers majeurs de l'entreprise, qu'il s'agisse d'acheter, de vendre, de livrer, de produire ou de stocker. Chaque entreprise a sa propre Supply Chain mais les agissements inter-entreprises permettent d'anticiper les événements sur une plus grande échelle. On peut analyser la Supply Chain globale sous plusieurs angles :

- **l'angle stratégique** permet sur chacun de ces métiers d'élaborer des stratégies à plus long terme et d'identifier les impacts possibles sur les outils de production ou de stockage (comme mettre en œuvre de **l'outsourcing** sur certaines matières en lieu et place de production).
- **l'angle tactique** permet la mise en place des scénarii opérationnels, comme proposer des **alternatives d'affectation** des besoins en fonction des capacités des sites et des coûts globaux, ou réaffecter les stocks géographiquement pour optimiser la distribution.
- **l'angle opérationnel et d'exécution** permet de réaliser les opérations dans la Supply Chain. Les **flux** sont traités, les commandes de vente passées, puis préparées et livrées ; les stocks sont constitués selon les analyses préalablement réalisées.

La dimension de l'exécution est primordiale car étant en bout de chaîne, elle porte - souvent à tort dans l'entreprise - la responsabilité de la mauvaise exécution de ces opérations : une livraison non délivrée à temps, une rupture imprévue, un transporteur en retard, c'est le maillon exécutant qui est pris en faute. C'est la raison pour laquelle les équipes, les organisations, les systèmes d'information doivent être suffisamment agiles et souples pour s'adapter aux aléas et contraintes de l'intégralité de la Supply Chain.

LES ENJEUX DE LA SUPPLY CHAIN

Que vous soyez **industriels ou distributeurs** - BtoB ou BtoC - **fournisseurs** de la grande distribution ou d'un réseau établi, vous devez répondre au quotidien à des enjeux de gestion d'entreprise, de distribution et de logistique. Ceux-ci passent par la **satisfaction du client**. A travers sa commande, le client passe un contrat avec son fournisseur et tous les moyens doivent être mis en œuvre pour respecter ce contrat. Etre agile, déployer les ressources physiques et matérielles, optimiser les stocks en fonction de la demande sont des moyens pour répondre à ce contrat client. Bien entendu, **le système d'information** permet de contrôler et de suivre les marges opérationnelles au quotidien lors de la mise en œuvre de ces moyens.

La mise en place de fonctions logistiques avancées permet de **maîtriser ses flux** et la gestion de ses sites. La **performance** attendue pour satisfaire le contrat du client final peut être mise en place au sein des fonctions logistiques avancées de l'ERP ou selon les besoins via un outil dédié de **Warehouse Management System (WMS)**.

LA RÉDUCTION DES COÛTS DE L'ENTREPÔT POUR UN MEILLEUR SERVICE CLIENT

La mobilité

Enjeu

Laurent Mandelli
Directeur Supply Chain
Mr. Bricolage

“
*Une logistique
de détail, source
de rentabilité.*
”

Les opérateurs s'équipent de terminaux radiofréquence, de la communication par la voix, de PC en wifi, d'imprimantes sans fil. La mobilité passe également par l'**industrialisation des processus** logistiques afin que les personnes soient pluridisciplinaires et s'adaptent facilement aux différents postes disponibles dans l'entrepôt.

La mise en place d'**automatismes** comme la radiofréquence est liée à la mise en place de "**codes à barre**" au sein de l'entrepôt. Ce sont des éléments d'identification des emplacements, des opérateurs, des articles, des colis, des flux. Il s'agit des identifiants internes et/ou externes à l'entrepôt, définis par des normes. Enfin, il peut s'agir d'une simple transcription des données.

Selon les secteurs d'activité, des normes sont définies à des niveaux plus ou moins fins. Les standards **EAN** (European Article Numbering) en Europe et l'**UCC** (Uniform Code Council) en Amérique du Nord définissent un standard mondial de codification de codes à barre, de transaction d'échange de données, de format d'échange de fichiers XML. Le **SSCC** (Serial Shipment Container Code) identifie de façon unique une unité d'expédition, indépendamment de son contenu, à des fins de suivi individuel dans les opérations d'expédition, de distribution et de réception des marchandises.

L'intérêt du code à barre réside dans le fait qu'il permet d'identifier une entité par une simple lecture de quelques millisecondes. Ainsi, les opérateurs peuvent utiliser le code à barre au lieu de saisir des informations sur un écran, ce qui fiabilise les données lues et permet d'**accroître la traçabilité**. La radiofréquence peut être utilisée de différentes manières, soit en mode connecté, avec mise à jour en temps réel des bases de données, soit en mode déconnecté avec mise à jour par batch.

Seule la première de ces solutions apporte la **souplesse et la réactivité** nécessaires à la gestion d'entrepôt. Celui-ci étant un lieu fermé, il n'y a généralement pas de problème pour créer un réseau radiofréquence dans l'entrepôt. De plus, en termes de **maintenance**, ce système présente un avantage majeur pour les utilisateurs : remplacer sine die un terminal sans paramétrage et sans chargement de données préalables. De même, en cas de casse, aucune donnée n'est stockée dans le terminal et la mise à jour s'achève où l'étape physique s'est arrêtée.

Le mode d'utilisation de la radiofréquence peut être **déclaratif ou directif**. Le mode déclaratif se définit ainsi : l'utilisateur décide de réaliser une transaction et de la mener jusqu'au bout, selon les choix d'affectation du responsable d'équipe.



Dans ce cas, la productivité est augmentée, les opérateurs ne sont plus contraints de revenir au bureau pour valider les flux et la validation se fait en temps réel, lors du scan de l'adresse de rangement.

Le mode directif est imposé par le WMS selon plusieurs critères tels que l'emplacement physique de l'opérateur dans l'entrepôt, le moyen de manutention dont il dispose, les moyens informatiques (terminal RF, terminal vocal, papier...) dont il est équipé. Selon les autorisations de l'utilisateur et le type de missions qu'il peut réaliser, celles-ci sont affectées à l'opérateur et il devra les accepter. La productivité est largement augmentée par ce système, car celui-ci connaît en permanence l'occupation de tous les opérateurs et de tous les matériels. Des aménagements permettent également de combiner certaines opérations afin d'**optimiser la mission de retour** d'un cariste de rangement par un prélèvement.

La **communication vocale ou voice picking** (disponible sur toutes les procédures radiofréquence) permet d'échanger les informations par la voix. Equipés d'un casque et d'écouteurs, les opérateurs ont les mains libres, ce qui est un atout non négligeable dans les processus de préparation ou d'inventaire.

L'optimisation des espaces de stockage

Enjeu

Pascal Mastin
Responsable Informatique
Texdecor

“

*Fiabilité des stocks,
du traitement des
commandes et qualité
du service client.*

”

La gestion d'un emplacement coûte cher dans un entrepôt et afin de **minimiser les coûts**, il faut s'assurer que chaque emplacement soit utilisé. **L'adressage automatique est une fonctionnalité** qui laisse le système choisir le meilleur emplacement de stockage pour les rangements, les réassortiments, la réception, le retour client, la remise en stock, le réapprovisionnement.

Grâce à l'adressage automatique, la recherche d'un emplacement pour le camion en cours de déchargement n'est plus de mise, le système le fait avec l'intelligence du logisticien. L'adressage va se faire en proximité picking ou en picking si la réserve est vide (pour éviter un mouvement de réapprovisionnement ultérieur), ou en recherche de l'emplacement disponible en stock où l'article est déjà présent (pour éviter d'ouvrir un emplacement vide), ou dans un autre magasin car il est considéré comme étant déjà plein pour l'article réceptionné (magasin de débordement)... De nombreuses possibilités sont offertes pour faciliter le rôle du cariste et proposer à l'utilisateur le meilleur emplacement.

Dans le même esprit, des fonctions analysent les stocks sous un angle "emplacement" de manière à libérer ceux qui sont peu occupés et à en saturer d'autres. Pour les entrepôts de type e-commerce, qui comportent de nombreux emplacements picking, un module permet d'analyser et de proposer des emplacements picking optimum selon les rotations des articles, leur saisonnalité, leur historique, leur préhension. L'optimisation des emplacements permet de **rationaliser les flux, d'éviter la sous-traitance d'une partie du stockage et de diminuer les coûts**.

L'automatisation des flux

Enjeu

Pascal Bouchon
Responsable Méthodes
Schneider Electric

“

La rationalisation des entrepôts au niveau européen.

”

L'automatisation est le meilleur moyen pour faciliter le traitement de forts volumes. On parle d'**automatisation du système d'information et d'automatisation mécanique**. Celle-ci fait appel à des investissements importants en matière de convoyeurs, de réserves automatisées, de carrousels... La gestion d'entrepôt doit communiquer avec ces moyens industriels en temps réel. L'automatisation dans le SI gère plusieurs flux en même temps via des fonctions d'automatisme. Le lancement de l'adressage automatique de plusieurs entrées en même temps permet de créer des missions de rangement multi-entrées vers un seul magasin physique.

La validation en masse des listes de rangement permet de valider tous les mouvements en même temps... C'est le paradoxe du SI : être capable de gérer de forts volumes, en tenant compte de l'exceptionnel, comme valider en masse toutes les missions de rangement mais pouvoir en valider une partiellement et réadresser le solde voire l'annuler...

L'automatisation des flux doit être gérée à tous les niveaux : de la réception à l'expédition, on veut contrôler le chargement palette par palette dans un camion, mais aussi prévoir une fonction qui le fasse en masse.

L'automatisation des flux passe par le cœur du SI, la préparation de commande ou le picking. De nombreux automatismes y sont disponibles, de manière à planifier, regrouper, cumuler, ordonnancer, pré-calculer, éditer, valider, confirmer... Cela commence par la phase de préparation et de pré-découpage réalisée par les outils WMS : pré-colisage, pré-palettisation, proforma, BL provisoire... Le préparateur part avec tous les éléments nécessaires à son expédition. Les modes de préparation dictent la façon de préparer, mono ou multi-commande, mono ou multi-client, pré-colisage ou pré-palettisation. Les lots de préparation peuvent être définis en avance selon des critères intrinsèques aux commandes ou selon des éléments calculés par le WMS, comme l'affectation du transporteur, du mode de transport, de la tournée d'expédition...

Couplé à un ERP, le module WMS permet d'augmenter la productivité des moyens mis à disposition, qu'ils soient humains ou industriels. L'entrepôt industrialise vos processus, vous offre flexibilité, agilité, pour mieux gérer les pics de commandes ou les saisonnalités. Les opérateurs sont plus productifs et les outils mieux utilisés.

Enjeu

Jean-Charles Chaussepied
DSI
Depac

“

Performance de la gestion logistique.

”

LE WMS AU SERVICE DE LA PERFORMANCE LOGISTIQUE

Industriels ou distributeurs, vous disposez d'entrepôts que vous essayez d'optimiser. Vous rencontrez des difficultés pour faire face aux volumes à traiter, pour retracer l'origine de vos produits et pour identifier votre charge de travail. **Vous avez mis en place un ERP il y a quelques années, mais votre organisation a changé**, le marché sur lequel vous vous positionnez devient de plus en plus concurrentiel, vos contraintes de livraison sont draconiennes et vous rencontrez des difficultés pour traiter tous vos flux. Alors le **WMS** est la réponse adaptée à votre organisation.

Enjeu

Malik Farhat
Responsable Projet Informatique
Codico

“
*L'automatisation
de la gestion
logistique.*
”



La réponse d'un WMS face aux exigences de volume et de qualité du traitement de commandes

Enjeu

Vincent Perrinet
PDG de Gama 29
Hedis

“
Une meilleure
traçabilité
des produits.
”

Trois paramètres majeurs ont une incidence sur la façon de préparer les commandes : la typologie des articles, les contraintes demandées par les clients, la rotation logistique des articles.

- **La typologie des articles traités peut être très diverse :**

- **Articles sans traçabilité externe** : ils ne sont pas pour autant dénués de traçabilité dès lors qu'il est nécessaire de connaître tous les mouvements réalisés sur chacun des conditionnements entrés, manipulés ou sortis de la plateforme.

- **Articles à traçabilité** : le type varie selon le secteur, la gestion des dates limites de vente ou d'utilisation optimale, du numéro de lot, de série.

- **Les contraintes à la commande :**

Au-delà des dates de livraison, les exigences du client peuvent imposer un conditionnement ou un emballage précis, l'apposition d'une étiquette ou d'une PLV, voire recevoir des articles de date supérieure à la dernière livraison.

- **La rotation logistique :**

Les articles à très forte rotation (comme dans l'édition, les articles de mode, la mise en place de promotion...) sont caractérisés par des forts volumes à traiter sur plusieurs emplacements picking identifiés. A l'opposé, certains articles sont peu demandés et n'ont pas forcément d'emplacement picking dédié.

En plus de ces trois paramètres et selon les types d'activité, la structure et la nature de la commande sont différentes. Celle-ci comporte toujours un en-tête avec des lignes, mais dans le e-commerce, le nombre de lignes par commande est réduit et la quantité par ligne est faible.

Dans le BtoB, le nombre de lignes par commande est important, le minimum de commandes est parfois imposé par l'**Administration des Ventes**.

Le process de préparation doit être la réponse à une combinaison optimisée des trois paramètres conditionnés par la structure de la commande.

Le système d'information doit proposer des processus adaptés, quelle que soit la typologie d'article, comme imposer le scan d'un lot si requis ou d'un numéro de série.

Une activité n'est pas mono-typologie et le système d'information doit s'adapter pour gérer plusieurs cas de figure avec un mode de préparation personnalisé à la commande.

La maîtrise et l'anticipation des charges de réception, de préparation et d'expédition pour dimensionner l'outil logistique

La préparation à la commande, puis la déclaration de la charge d'expédition connaissent certaines limites. **Connaître la charge de la préparation et pouvoir l'anticiper** deviennent alors essentiels.

L'anticipation de la charge complète les notions habituelles de nombre de commandes ou de lignes de commandes, et doit être déclinée de manière plus significative selon l'activité de l'entreprise : **en durée, en ressources humaines ou matérielles.**

La charge se caractérise elle-même par des poids, des volumes à préparer selon les zones et les emplacements à prélever ou à réapprovisionner.

Maîtriser ces deux indicateurs permet d'adapter ses moyens humains et matériels aux tâches à réaliser. A posteriori, connaître les performances desdites ressources permet surtout de **mieux dimensionner son outil de production.**

Enjeu

Marie-Noëlle Tillon
Responsable Informatique
Cafés Legal Le Goût

“
*L'harmonisation
du SI et une
visibilité accrue.*

”



Retour d'expérience : Texdecor optimise sa logistique avec Sage Geode

Enjeu

Pascal Mastin
Responsable Informatique et
Chef de Projet Sage Geode
Texdecor

“
Productivité, réactivité,
temps réel, qualité,
performance et
flexibilité.”

Pour accompagner son développement national et international, ce spécialiste des produits de décoration haut de gamme a choisi d'optimiser les opérations logistiques de tous ses entrepôts avec Sage Geode *Premium Edition*. Intégrée au système d'information de l'entreprise, la nouvelle plateforme a amélioré la fiabilité des stocks et le traitement des commandes, ainsi que la qualité du service client.

Le défi

Fondée en 1974, dans le nord de la France, Texdecor est spécialisée dans l'édition et la distribution de produits de décoration d'intérieur haut de gamme. Ses tissus, papiers peints, revêtements muraux sont vendus dans plus de 50 pays et l'entreprise doit faire face à une nette augmentation de ses volumes de ventes et à un changement typologique des commandes, avec un développement de la vente en petite quantité. " *Nous livrons chaque année plus de 4 millions de rouleaux et nous avons en stock plus de 8 000 références de tissus, soient 25 000 bobines à manipuler. Pour éviter les ruptures de charges et optimiser la traçabilité de tous nos produits, nous avons besoin d'un outil de gestion d'entrepôt performant et évolutif* ", explique Pascal Mastin, Responsable Informatique et Chef de Projet Sage Geode. En 2003, l'entreprise s'était dotée d'un module de préparation logistique spécifique, intégré difficilement au SI global. " *Après deux ans et demi de développement, la solution n'était pas fiable et incapable de suivre l'évolution constante de notre activité. Nous avons décidé de changer d'intégrateur et d'outil* ".



Le choix de la solution

Texdecor veut un logiciel pour couvrir les grandes problématiques de la logistique : rationalisation des emplacements et des stocks dans ses trois entrepôts, amélioration des déplacements de produits et des préparations des commandes, optimisation des expéditions. Elle souhaite trouver une solution réactive dans la préparation des commandes (d'un simple rouleau à plusieurs centaines) et le conseil dans le choix du transporteur. Après avoir étudié les plateformes de quatre éditeurs (RedPrairie, Infolog, Sage et Influx), Texdecor opte pour **Sage Geode Premium Edition**. " *Ce progiciel couvre en standard tous les besoins fonctionnels classiques d'une entreprise et nécessite peu de développements spécifiques. Il peut s'interfacer à un ERP et dispose de certains atouts différenciants, comme la préparation des commandes de tissus en deux phases (lancement de toutes les commandes, puis recherche de toutes les bobines pour la coupe) ou la possibilité de gérer le pré-colisage pour le papier peint et l'informatisation des tables de coupe pour le tissu* ", confie Pascal Mastin. Sage Geode est proposé avec un mode de licence par site qui convient bien à l'entreprise, qui va équiper de PDA un grand nombre de salariés au sein de ses entrepôts.

Le déroulement du projet

Le projet démarre à l'automne 2007. Les équipes de Sage assurent l'intégration de la solution, tandis que celles de Prodware s'attaquent à l'interfaçage avec l'ERP : articles, préparation des commandes, ajustement des stocks. " *Les futurs utilisateurs de Sage Geode ont assuré le paramétrage de A à Z, afin de gagner en compétence et en autonomie. Cela leur a permis de déployer un site de préparation d'échantillonnage aux Etats-Unis. Nous avons ensuite opté pour un déploiement en "one shot", en supprimant les développements spécifiques à la logistique réalisés auparavant sur l'ERP* ".



Les principaux résultats

Opérationnel depuis mai 2008, **Sage Geode** est utilisé pour gérer la réception des commandes fournisseurs, ranger les produits dans les différents entrepôts, assurer le colisage et les expéditions (avec l'édition d'un numéro de tracking pour chaque transporteur) et gérer les stocks (inventaire, ajustement positif/négatif...). Pour les tissus, l'outil optimise également le ramassage des bobines sur les chariots, gère les coupes informatisées, ainsi que la mise à jour sur les métrages restants. " **Sage Geode** est l'un des logiciels de Supply Chain les plus complets du marché. Grâce à lui, nous avons réorganisé et optimisé toutes nos zones de stockage, fiabilisé les processus de réception de nos tissus et mis en place un adressage. Nous avons aussi amélioré le process de préparation de nos expéditions, puisque nous travaillons en pré-colisage, nous vérifions en temps réel l'avancement des phases de palettisation et de chargement, ce qui évite la validation d'une expédition incomplète. Nous avons réellement gagné en rigueur, puisque l'on sait parfaitement qui fait quoi et à quel moment. Nous avons amélioré la qualité de nos stocks : 98 % de nos produits sont bien rangés et pour les 2 % restants, nous savons comment y remédier ", note Pascal Mastin. Le manager reconnaît également que, grâce au nouveau progiciel, les ateliers ont gagné 2 coupes à l'heure pour les tissus et que, dans les entrepôts, le personnel est plus réactif et autonome. " Il n'y a plus d'allers-retours incessants entre les équipes commerciales et le stock. Les clients sont mieux informés sur les disponibilités des produits et les délais de livraison. Nous avons gagné une vraie visibilité sur la gestion de nos flux, ce qui nous évite de faire appel à des intervenants extérieurs lors des périodes de pointe ", se félicite Pascal Mastin.

Texdecor :

CA de 70 millions d'euros
50 pays
3 sites logistiques en France
215 personnes
Sage Geode Premium Edition

SAGE GEODE : UN WMS COMPLET POUR ACCROÎTRE LA PERFORMANCE LOGISTIQUE

Avis d'expert

Patrick RAHALI
analyste au CXP



*La couverture fonctionnelle des ERP dans le domaine de la logistique s'est enrichie au fil du temps au point que certains n'estiment pas nécessaire le déploiement d'un progiciel spécialisé. Pourtant, le **WMS Sage Geode** dispose de nombreux atouts.*

Même s'il est vrai que le curseur " gestion d'entrepôt " des ERP a été déplacé, force est de constater qu'un WMS reste nécessaire voire indispensable dès lors que la taille de l'entreprise (vue sous l'angle logistique), la complexité des processus ou leur criticité deviennent plus importantes.

*Le cas de Texdecor illustre les limites de l'ERP, pourtant relativement complet, et présente plusieurs raisons de déployer **Sage Geode** :*

- *D'abord, il est souvent périlleux de détourner l'usage de l'ERP pour en faire un WMS. Outre le coût d'adaptation et de développement, ces projets doivent être menés par des spécialistes qui maîtrisent les flux et les problématiques logistiques.*
- *Ensuite, il est primordial de limiter le nombre de développements spécifiques pour conserver l'évolutivité du SI et, de manière générale, les bénéfices d'une solution intégrée.*
- *Enfin, au niveau fonctionnel, il met en exergue l'importance du choix du WMS, qu'il faut appréhender comme un outil d'aide à la qualité et à la performance, et qui procure des bénéfices tangibles.*

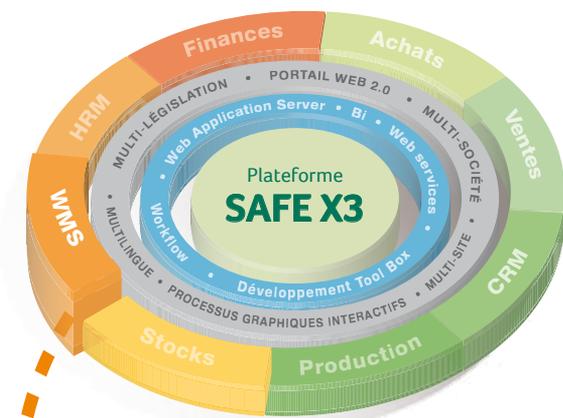
*Dans le projet décrit ici, **Sage Geode** est à la fois structurant et flexible. Structurant, en apportant une certaine rigueur opérationnelle, et flexible pour s'adapter aux besoins spécifiques de l'entreprise via des paramétrages prévus dans le standard.*

*Rappelons que **Sage Geode** est l'un des WMS les plus puissants et les plus complets du marché.*

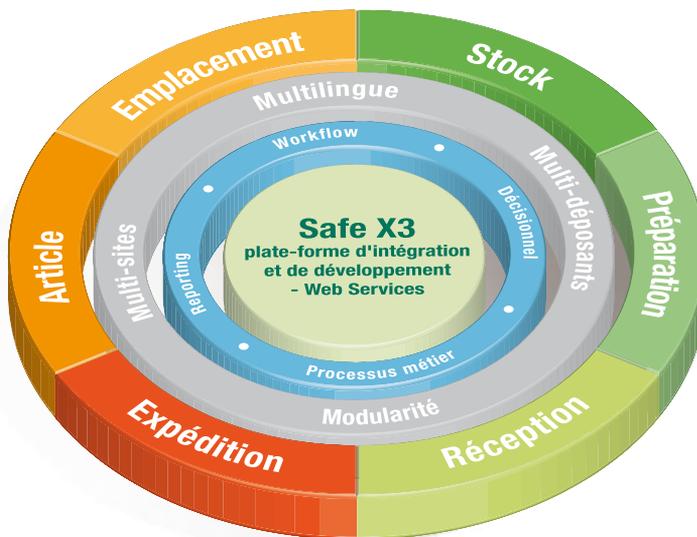


Sage Geode : un large périmètre fonctionnel

Sage ERP X3



Sage Geode : le WMS de Sage ERP X3



- Gestion dynamique des emplacements
- Planification et exécution des réceptions
- Gestion des litiges
- Planification des préparations
- Gestion des opérations post-préparation
- Informatique embarquée, gestion des missions, communication vocale
- Analyse de charge et planification des ressources

Avec Sage, choisissez un logiciel à votre mesure

Avec 10 000 entreprises clientes de plus de 100 salariés, Sage est le premier éditeur de solutions de gestion d'entreprises en France (Source IDC-2009). Les 800 collaborateurs de sa Division Moyennes et Grandes Entreprises forment la première organisation dédiée à ce marché. 35% d'entre eux se consacrent à la Recherche & Développement pour vous proposer des solutions simples, évolutives et innovantes.

Sage propose une gamme de solutions de gestion qui couvre l'ensemble des métiers de l'entreprise et toutes les typologies de projets.

- **Nos solutions ERP** (Enterprise Resource Planning) permettent d'intégrer tous les processus de gestion dans un système d'information unique et cohérent.
- **Nos solutions FRP** (Finance Resource Planning) couvrent tous les domaines de la performance financière (Comptabilité, Trésorerie, Immobilisations, Consolidation, Recouvrement...).
- **Nos solutions HR** (Human Resources) libèrent les DRH des contraintes administratives et financières leur permettant de se concentrer sur leurs missions plus qualitatives : gestion des compétences, fidélisation des salariés.
- **Nos solutions WMS** (Warehouse Management System) apportent une réponse en matière de maîtrise des flux et d'optimisation des processus à toutes les entreprises.
- **Nos solutions CRM** permettent aux équipes commerciales, marketing et services d'optimiser la gestion de leurs relations avec leurs clients et prospects.

Ces solutions intégrées et modulaires vous permettent de bâtir votre système d'information en adéquation avec vos exigences et de l'étendre au fur et à mesure de la croissance de vos besoins.





Sage

10, rue Fructidor
75834 Paris Cedex 17

www.sage.fr/mge

Avec Sage Geode,

- **améliorez** votre productivité,
- **pilotez** plus efficacement vos moyens industriels,
- **renforcez** la qualité et la fiabilité de vos flux logistiques,
- **valorisez** vos espaces d'entreposage.

Sage Geode accompagne votre croissance.

Ces solutions intégrées et modulaires vous permettent de bâtir votre système d'information en adéquation avec vos exigences et de l'étendre au fur et à mesure de l'évolution de vos besoins.

Informations commerciales

 N° Indigo **0 825 007 017**

Fax : 01 41 66 25 55

0,15 € TTC / MN

www.sagegeode.fr

Informations Export

Tél. : +33 (0)5 56 18 01 34

Fax : +33 (0)5 56 18 01 48

www.sagegeode.fr